

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Приволжский исследовательский медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Качественные и количественные методы психологии»

Специальность: 37.05.01 Клиническая психология

Кафедра: общей и клинической психологии

Форма обучения: очная

1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Качественные и количественные методы психологии» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «Психология и педагогика». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. Перечень оценочных средств

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Индивидуальный опрос	Средство контроля, позволяющее оценить степень раскрытия материала	Перечень вопросов
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
3	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и видов оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этап формирования компетенции	Контролируемые разделы дисциплины	Оценочные средства
ПК-2 - Способен и готов к овладению современными подходами к диагностике нарушений психической деятельности субъекта для выявления закономерностей и психологических механизмов возникновения и динамики психопатологических, неврологических, психосоматических и аддиктивных расстройств ПК-15 - Способен и готов к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области профессиональной деятельности клинического психолога и актуальных вопросов факторов дезадаптации человека и расстройств психики при различных заболеваниях	Текущий	Методы организации психологических исследований и сбора эмпирических данных	Индивидуальный опрос Тест Доклад
	Текущий	Основы теории оценивания и измерения в психологии	Индивидуальный опрос Тест Доклад
	Текущий	Качественные методы исследования в психологии	Индивидуальный опрос Тест Доклад
	Текущий	Количественные методы исследования в психологии	Индивидуальный опрос Тест Доклад

4. Содержание оценочных средств Текущего контроля

Текущий контроль по дисциплине осуществляется при проведении: Индивидуальный опрос, Тест, Доклад

4.1. Задания текущего контроля для оценки компетенций

4.1.1. Задания для оценки компетенции (ПК-2, ПК-15)

Все оценочные средства, относящиеся к этой компетенции. Пример:

Тест:

1. К эмпирическим методам психолого-педагогического исследования не относятся:
 1. наблюдение;
 2. моделирование;
 3. беседа;
 4. эксперимент;
2. Психолог, который выделяет пять уровней психологических методов: уровень методики; уровень методического приема; уровень метода (наблюдение, эксперимент); уровень организации исследования; уровень методологического подхода.
 1. В.Н. Дружинин;
 2. Б.Г. Ананьев;
 3. Г.Д. Пирьев;
3. Назовите описательный психологический исследовательский метод, заключающийся в целенаправленном, организованном, систематическом восприятии и регистрации, фиксации поведения изучаемого человека (группы).
 1. наблюдение;
 2. опрос;
 3. анализ документов
4. Назовите метод письменного опроса, при использовании которого испытуемый не только отвечает на ряд вопросов, но и сообщает о себе определенные данные, прежде всего, социально-демографические: возраст, профессию, уровень образования, место работы, должность, семейное положение и др.
 1. наблюдение;
 2. анкетирование;
 3. анализ документов
5. Устный опрос, который позволяет выяснить при помощи системы специально подобранных вопросов те или иные особенности психических качеств человека, его личности и индивидуальности.
 1. беседа (интервью);
 2. анкетирование;
 3. эксперимент.
6. Б.Г. Ананьев выделил четыре большие группы методов, исключая:
 1. организационные;
 2. эмпирические;
 3. способы обработки данных;
 4. интерпретационные;
 5. математические
7. К организационным методам по Б.Г. Ананьеву не относится:
 1. сравнительный;
 2. лонгитюдный;
 3. комплексный;
 4. обсервационный;
8. К эмпирическим методам по Б.Г. Ананьеву не относится:
 1. обсервационный;
 2. статистический;
 3. психодиагностический;
 4. эксперимент.
 5. праксиометрический
9. К интерпретационным методам по Б.Г. Ананьеву не относят:

1. генетический;
 2. структурный
 3. математическое моделирование.
10. К малоформализованным методам в психологии относят:
1. эксперимент;
 2. контент-анализ;
 3. тестирование;
 4. математическое моделирование.
11. К видам наблюдения не относят
1. систематическое;
 2. включенное;
 3. сплошное;
 4. выборочное.
 5. длительное
12. Подлинные цели, ценности, мотивы человека выявляет:
1. беседа;
 2. эксперимент;
 3. наблюдение;
 4. анализ документов
13. Методы, избегающие жесткой формализованной схемы сбора данных, направленные на раскрытие причинно-следственных связей и анализ самого процесса изменения и взаимодействия изучаемого объекта как внутри себя, так и с окружающей его реальностью:
1. качественные методы;
 2. количественные методы;
 3. социологические методы;
 4. социально-психологические методы.
14. Описательный психологический исследовательский метод, заключающийся в целенаправленном, организованном, систематическом восприятии и регистрации, фиксации поведения изучаемого человека (группы)
1. наблюдение;
 2. анкетирование;
 3. анализ документов
15. Верно ли утверждение. Методом выявления базовых (первичных) реакций человека на ситуацию является эксперимент.
1. да
 2. нет
16. Способ библиографических разысканий, дающий возможность проследить развитие нескольких точек зрения, концепций, теорий, касающихся одного и того же явления.
1. обратно-хронологический;
 2. хронологический;
 3. сравнительно-хронологический;
 4. последовательно-хронологический.
17. То, на что направлен процесс познания:
- а) цель исследования;
 - б) объект исследования;
 - в) предмет исследования;
 - г) задачи исследования.
18. Метод исследования в психологии, применяя который психолог не измеряет и не наблюдает актуальное поведение испытуемого, а анализирует дневниковые записи и заметки, архивные аудио, видео материалы, продукты трудовой, учебной или творческой деятельности).
1. наблюдение;
 2. анкетирование;

3. праксиметрический
19. К разновидностям архивного метода относят:
1. биографический;
 2. контент-анализ;
 3. анализ продуктов деятельности;
 4. все ответы верны;
 5. все ответы не верны.
20. Научный анализ документа, содержащий советы и конструктивные предложения о путях разработки обсуждаемых проблем:
- а) статья;
 - б) рецензия;
 - в) монография;
 - г) диссертация
21. Метод анализа документов в американской научной литературе обозначают термином «архивный метод».
1. да
 2. нет
22. Назовите метод исследования в психологии, в ходе применения которого изучаются особенности личности (или группы людей) на основе анализа ее жизненного пути
1. наблюдение;
 2. анкетирование;
 3. биографический
23. Метод исследования в психологии, в ходе применения которого изучаются особенности сознания личности на основе выделения и систематизации, качественного и количественного анализа единиц содержания текстов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных частотных закономерностей
1. наблюдение;
 2. опрос;
 3. контент-анализ
24. Метод исследования в психологии, позволяющий на основе изучения объективных продуктов деятельности сделать выводы о психологических особенностях ее субъекта или субъектов
1. наблюдение;
 2. опрос;
 3. анализ продуктов деятельности
25. Метод исследования в психологии, в основе которого лежит принцип психологической проекции, согласно которому испытуемый проецирует, отражает на неструктурированный (неупорядоченный стимульный материал (цвета, сказочные персонажи, пятна неопределенной формы) свои неосознаваемые или скрывающиеся потребности, комплексы, вытеснения, переживания, мотивы
1. наблюдационный
 2. сравнительный
 3. проективный
26. Метод исследования в психологии, в основе которого лежит активное вмешательство психолога-экспериментатора в деятельность и поведение испытуемого с целью создания условий, в которых проявляются и выявляются психологические факты и закономерности
1. тестирование;
 2. архивный;
 3. эксперимент
27. Экспериментировать – это значит исследовать влияние зависимой переменной на независимую.
1. да
 2. нет

28. Формирующий эксперимент в педагогической психологии предполагает обязательное использование констатирующего и контрольного эксперимента.
1. да
 2. нет
29. Генетико-моделирующий эксперимент ввел в педагогическую психологию
1. Л.С. Выготский
 2. А.Н. Леонтьев
 3. П.Я. Гальперин
30. К показателям качества исследовательской методики (теста) в психологии не относят:
1. валидность;
 2. надежность;
 3. достоверность;
 4. репрезентативность.
 5. конструктивность
31. Математические методы в психологии позволяют представить количественные данные в систематизированной, сжатой, обобщенной форме, позволяющей интерпретировать количественные результаты исследования
1. да
 2. нет
32. Взаимоотношения между качественными и количественными методами исследований в психологии являются:
1. взаимоисключающими
 2. индифферентными
 3. взаимодополняющими
33. Психоаналитическая беседа относится к методам:
1. качественным
 2. количественным
 3. смешанным
34. Шкалы, используемые для оценки уровня интеллектуального развития в батареях тестов Векслера и Амтхауэра, относятся к шкалам:
1. отношений
 2. интервалов
 3. ранговым
35. Репрезентативность выборки испытуемых представляет собой характеристику:
1. качественного состава испытуемых
 2. числа испытуемых
 3. уровня мотивированности испытуемых
36. Шкала измерения – это:
1. множество чисел
 2. набор правил
 3. алгоритм действия
37. Качественные методы исследования предполагают использование:
1. интерпретации
 2. измерения
 3. понимания
38. В теории типов темперамента Гиппократ используется шкала:
1. рангов
 2. интервалов
 3. наименований
39. Методика рисунка семьи относится к:
1. психоаналитическим методикам
 2. интерпретационным методикам
 3. проективным методикам

40. Исследование с применением глубинного интервьюирования представителей целевой аудитории

1. Контент-анализ
2. Социометрия
3. Беседа
4. Метод фокус-групп

Опрос:

1. Какие методы организации психологических исследований существуют, и как выбрать подходящий для конкретной задачи?
2. Какие особенности имеет процесс сбора эмпирических данных в психологических исследованиях, и как обеспечить их достоверность и надежность?
3. Как влияет выбор метода сбора данных на конечные результаты психологического исследования, и как избежать возможных искажений?
4. Что включает в себя теория оценивания в психологии, и какие ключевые понятия необходимо учитывать при разработке методов измерения?
5. Какие основные типы шкал измерения используются в психологии, и в чем заключаются их различия?
6. Какие факторы могут влиять на точность и надежность психологических измерений, и как эти факторы учитываются при проведении исследований?
7. Какие принципы руководят выбором качественных методов исследования в психологии, и в каких случаях они могут быть предпочтительными перед количественными методами?
8. Как проводится анализ качественных данных, и какие методы используются для интерпретации результатов?
9. В чем заключаются преимущества и ограничения качественных методов исследования в психологии?
10. Какие ключевые понятия используются в количественных методах исследования, и как они применяются для анализа данных?
11. Как выбрать подходящий статистический метод для анализа результатов психологического исследования, и в чем заключается их роль?
12. Как обеспечить валидность и надежность количественных данных, и какие методы контроля качества используются в психологических исследованиях?

Темы докладов:

1. Критерии объективности качественного исследования. Понятия валидности и надежности качественного исследования.
2. Постановка проблемы исследования. Теоретический анализ проблемы исследования. Выбор методологии.
3. Определение и соотношение понятий «цель», «задача», «объект», «предмет» исследования. Интерпретация и операционализация основных понятий.
4. Гипотезы исследования. Виды и функции гипотез. Требования к гипотезам.
5. Процедура исследования. Проблема выборочного метода. Основные понятия выборочного метода.
6. Способы построения выборки. Репрезентативная выборка. Принцип случайного отбора респондентов.
7. Подбор (разработка) и обоснование методов исследования и способов обработки его результатов. Основные принципы и типичные ошибки при подборе методического инструментария исследования.
8. Рабочий план исследования. Пилотаж методик и других элементов программы исследования. Выбор ситуации исследования.
9. Проблема качества данных и возможности его повышения.
10. Основные этапы построения эмпирического исследования.

11. Особенности построения выборки и подбора методов исследования
12. Основные особенности планирования и организации исследования.
13. Особенности выборки и анализа данных. Способы регистрации данных. Классификация ошибок. Источники систематических ошибок.
14. Виды анкет. Структура анкеты. Формальные, содержательные и формально-содержательные характеристики анкеты. Виды вопросов, требования к ним.
15. Сравнительный анализ методов интервьюирования и анкетирования; достоинства и недостатки.
16. Экспертные опросные листы. Отличительные характеристики экспертных опросных методов. Экспертные интервью и фокус-группы, client visits.
17. Креативные экспертные группы: брейнсторминг, дельфи, синектика.
18. Уровни измерения и допустимые статистики. Первичное описание и упорядочивание данных: простая (одномерная) группировка. Абсолютные значения и проценты. «Укрупнение» интервала шкал. «Свертка» данных. Показатели центральной тенденции и рассеивания.
19. Взаимосвязи показателей: перекрестная (двухмерная) группировка. Меры статистической взаимосвязи признаков (коэффициенты корреляции): общая классификация.
20. Многомерная эмпирическая классификация признаков и поиск общих зависимостей: метод факторного анализа.
21. Эмпирическая типологизация испытуемых: метод кластерного анализа.
22. Интерпретация и анализ статистических данных, проверка гипотез. Переход от статистических выводов к содержательным.
23. Планирование и организация фокус-группового исследования. Правила рекрутирования. Подготовка топик-гайда.
24. Групповая динамика и социально-психологические процессы и феномены в фокус-группе. Специфика телефонных и on-line фокус-групп.
25. Психологические характеристики участников фокус-группы. Управление фокус-группой (модерирование).
26. Модификации фокус-групп: расширенные креативные группы; десантные группы; парти-группы; группы конфликта; номинальные группы. Процедурные особенности, планирование, рекрутирование.
27. Методология качественно-количественных исследований. Количественный контент-анализ, качественный контент-анализ. Планирование количественного исследования с точки зрения качественной методологии. Качественные методы получения «сырых» данных.
28. Планирование и организация качественного исследования. Подбор участников группы.
29. Анализ качественных данных. Феноменологический и герменевтический принципы анализа. Уровни анализа данных качественного исследования. Проблема контекстуализации качественного анализа.
30. Основные подходы к анализу качественных данных: метод обосновывающей теории А. Страусса и Дж. Корбин, метод матриц Майлса и Хабермана, Q-методология, нарративный анализ, дискурсивный анализ. Проблема интеграции качественной методологии.
31. Принцип объективности качественного анализа. Подходы к пониманию объективности качественного анализа (Дензин, Линкольн). Критерии объективности данных в качественном исследовании. (Д. Сиверман). Проблема адаптации критериев объективности для качественных методов.
32. Обобщение и экстраполяция в качественном исследовании. Виды валидности и надежности в качественном исследовании. Приемы повышения валидности и надежности качественного исследования. Репрезентативность и целевая выборка.
33. Уровни анализа результатов качественного исследования. Различные стратегии анализа результатов. Выбор единиц и методов анализа данных качественного исследова-

ния. Классификация типов анализа. Компьютерный анализ результатов качественных исследований.

34. Процесс и этапы анализа результатов: непосредственные данные (транскрипты, стенограммы), описательные утверждения, интерпретации. Возможные уровни обобщения результатов.

35. Формы представления результатов: графики, таблицы, диаграммы, иллюстрации, комментарии, технический отчет, рекомендации, развернутый аналитический отчет. Требования, предъявляемые к аналитическому отчету.

36. Адаптация и модификация методик.

37. Теоретико-методологические основания использования качественных и количественных методов в психологическом исследовании.

38. Метод наблюдения в психологическом исследовании.

39. Вербально-коммуникативные методы в психологическом исследовании.

40. Проективные методы в психологическом исследовании.

41. Биографический метод в психологическом исследовании.

42. Основы психологического измерения.

43. Преимущества и ограничения качественных и количественных методов исследования.

44. История развития качественных и количественных методов в психологии.

45. Классификация и общая характеристика опросных методов, области их использования и ограничения.

46. Особенности интервью: виды и специфика применения.

47. Сравнительный анализ методов интервьюирования и анкетирования; достоинства и недостатки.

48. Особенности обработки и анализа количественных данных.

49. Общие особенности методов анализа документов.

50. Особенности использования эксперимента в психологическом исследовании.

51. Наблюдение как метод психологии: достоинства и недостатки.

52. Специфика проективных методических приемов и исследовательских техник.

53. Основные особенности использования групповых методов качественного исследования.

54. Методология и методы качественно-количественных исследований.

55. Индивидуальное интервью: преимущества и ограничения.

56. Основные характеристики и специфика этнографических методов.

57. Основные подходы к анализу качественных данных.

58. Уровни анализа результатов качественного исследования.

59. Методы эмпирического исследования.

60. Методы обработки и анализа данных исследования.

61. Определение понятий: качественная методология, качественные методы исследования, качественный анализ.

62. Исследовательский потенциал качественных методов. Практические задачи, решаемые с помощью качественных исследований.

63. Дихотомия качественного и количественного подхода. Сравнительная характеристика качественных и количественных методов.

64. Смешанные методы исследования. Сочетание количественных и качественных методов в конкретных психологических исследованиях.

65. Принцип интерпретации в качественной методологии. Принцип единства языка и познания. Постструктурализм (М. Фуко): язык как дискурс и технология власти.

66. Теоретико-методологическое основание качественной методологии. Период ранних классических исследований (1900-1950).

67. Период оформления исходных традиций (1950-1970): феноменология, герменевтика, этнометодология, структурализм, семиотика, культуральные исследования, критическая теория, феминистские теории. Идея «гуманистического типа науки» у А. Маслоу и К.

Роджерса.

68. Период новой систематизации методов, процедур и стандартов (1990-наст. время). Критика фундаменталистских критериев оценки качественных исследований и переосмысления понятий валидность, обобщаемость, надежность данных. Расширение области использования качественных исследований.

69. Классификация и общая характеристика опросных методов, области их использования и ограничения.

70. Особенности индивидуальных опросных методов. Планирование, организация и проведение личных интервью.

71. Характеристики и процедура глубинных интервью. Методические приемы, используемые в глубинном интервью. Особенности анализа полученных данных.

72. Преимущества и недостатки структурированных и неструктурированных интервью. Особенности проведения и анализа результатов нарративных интервью.

73. Анализ документов. Методы традиционного и контент-анализа документов: области использования, достоинства и недостатки. Процедура и этапы контент-анализа.

74. Социометрия как метод исследования.

75. Области использования и специфика проведения эксперимента. Виды экспериментов.

76. Проблема качества эксперимента: основные понятия и критерии оценки. Способы измерения зависимой переменной.

77. Общая характеристика метода наблюдения, его достоинства и недостатки. Виды наблюдения.

78. Общая характеристика проективных методических приемов и исследовательских техник.

79. Вербальные методики: свободные и направленные ассоциации, персонификация, идеальный продукт, игровые ассоциативные методики.

80. Невербальные методики: образные ассоциации, коллаж.

81. Процедуры завершения. Завершение предложений, фрустрирующие картинки, незавершенные рисунки, модификация ТАТ.

82. Экспрессивные и графические методики: общая характеристика.

83. Игровые методики: ролевые игры, моделирование ситуаций.

84. Анализ и интерпретация результатов проективных методик. Принципы и основные элементы анализа вербальных и невербальных данных.

85. Характеристика практических задачи, решаемых с помощью качественных методов. Особенности использования кейс-метода. Виды кейсов.

86. Разработка новых психодиагностических методик. Авторские методики. Способы разработки психодиагностических методик.

87. Алгоритмы разработки психодиагностических методик, исходя из задач психодиагностики. Правила психометрики при разработке психодиагностического инструментария.

88. Разработка тестовых методик. Общая схема разработки теста-опросника. Критерии качества тестов-опросников. Проверка теста-опросника на соответствие требованиям качества.

89. Разработка проективных методик. Принципы разработки проективных методов.

90. Принципы разработки импрессивных методов. Принципы разработки графических методов.

5. Содержание оценочных средств промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в виде зачета.

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в форме контрольных вопросов к зачету.

5.1. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для

оценки знаний, умений и опыта деятельности

5.1.1. Вопросы к зачету (контрольные вопросы) по дисциплине

№ п/п	Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1	Уровни научного исследования.	ПК-2, ПК-15
2	Классификация методов Б.Г. Ананьева и Г. Пирьова.	ПК-2, ПК-15
3	Общая характеристика метода наблюдения и требования к нему.	ПК-2, ПК-15
4	Единицы и категории наблюдения.	ПК-2, ПК-15
5	Виды наблюдения.	ПК-2, ПК-15
6	Общая характеристика метода моделирования	ПК-2, ПК-15
7	Виды моделей и их особенности	ПК-2, ПК-15
8	Виды и этапы экспериментального исследования.	ПК-2, ПК-15
9	Идеальный эксперимент: его характеристики	ПК-2, ПК-15
10	Валидность эксперимента.	ПК-2, ПК-15
11	Переменные эксперимента и их характеристика.	ПК-2, ПК-15
12	Независимая переменная и ее виды.	ПК-2, ПК-15
13	Зависимая переменная. Отношения между переменными эксперимента.	ПК-2, ПК-15
14	Способы контроля внешней переменной эксперимента: устранение и фиксация.	ПК-2, ПК-15
15	Способы контроля внешней переменной эксперимента: балансировка.	ПК-2, ПК-15
16	Способы контроля внешней переменной эксперимента: контрбалансировка и рандомизация	ПК-2, ПК-15
17	Способы формирования выборки испытуемых	ПК-2, ПК-15
18	Структурная схема эксперимента.	ПК-2, ПК-15
19	Планирование эксперимента: определение и общая характеристика.	ПК-2, ПК-15
20	Факторы, определяющие внутреннюю и внешнюю валидность эксперимента. Влияние личности экспериментатора и испытуемого и их взаимодействия.	ПК-2, ПК-15
21	Особенности психологического эксперимента.	ПК-2, ПК-15
22	Психогенетическое исследование: его особенности и методы	ПК-2, ПК-15
23	Кросскультурное исследование: его характеристика и типы.	ПК-2, ПК-15
24	Естественный эксперимент и его характеристика	ПК-2, ПК-15
25	Основные характеристики качественных методов исследования.	ПК-2, ПК-15
26	Биографическое исследование.	ПК-2, ПК-15
27	Исследование единичного случая.	ПК-2, ПК-15
28	Дискурс-анализ.	ПК-2, ПК-15
29	Метод экспертных оценок.	ПК-2, ПК-15
30	Метод фокус-групп	ПК-2, ПК-15

5.1.2. Тестовые вопросы к зачету по дисциплине не предусмотрены

6. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

Оценивание результатов обучения по дисциплине формируется из оценки за тест промежуточного контроля (достаточный критерий – оценка «удовлетворительно» или выше) и оценки за ответ на выборочные вопросы к зачету (контрольные вопросы) (достаточный критерий – оценка «зачтено»).

6.1. Критерии оценивания для промежуточной аттестации по дисциплине

6.1.1. Критерии оценивания результатов теста промежуточного контроля:

- оценка «5» баллов («отлично») – 90-100% ответов на вопросы теста даны верно;
- оценка «4» балла («хорошо») – 80-89% ответов на вопросы теста даны верно;
- оценка «3» балла («удовлетворительно») – 70-79% ответов на вопросы теста даны

верно;

- оценка «2» балла («неудовлетворительно») – менее 70% ответов на вопросы теста даны верно.

6.1.2. Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации по дисциплине
Для зачета

Результаты обучения	Критерии оценивания	
	Не зачтено	Зачтено
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Могут быть допущены несущественные ошибки
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи, выполнены все задания. Могут быть допущены несущественные ошибки.
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач. Могут быть допущены несущественные ошибки.
Мотивация (личностное отношение)	Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствуют	Проявляется учебная активность и мотивация, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Средний/высокий

Разработчик:

Семенова Лидия Эдуардовна, доктор психол. наук, профессор, доцент кафедры общей и клинической психологии ФГБОУ ВО «ПИМУ» Минздрава России.

15.01.2024 г.